

113 年度職業訓練委託案

## 社群經營網路行銷班

上課時數	280 小時	訓練人數	30 人	上課地點	僑光科技大學
訓練日期	113 年 07 月 23 日(二)-113 年 10 月 03 日(四)			報名截止日	113/07/14(日)17:00
上課時間	週一至週五：09：00～17：00(按實際課程表上課)			課程費用	6,020 元
訓練目標	透過本班之人才培訓，以建立學員社群經營網路行銷之知識，從網路行銷概論、網路行銷活動方案企劃、網路行銷廣告企畫書撰寫、網路行銷活動專案管理、社群行銷規劃與實作、AI 文案寫作與社群文案實作，到本課程可習得之技能，包括 Google Map 在地商家設定與優化、Instagram 經營與行銷操作、LINE 官方 2.0 平台建置與經營、視覺平面與版面編輯、網路直播社群行銷及 AI 輔助腳本設計、短影音手機剪輯技巧與 AI 輔助應用、Youtube 頻道建置、品牌策略與品牌產品市場資訊分析、一頁式網站零售銷售頁設計技巧、網路平台快速架站技巧、網站數據追蹤分析與獲利來源、SEO 關鍵字搜尋實務操作全攻略、網路行銷經營之數位工具整合應用、Google Analytics 網站數據分析與國際認證、付費廣告投放與平台流量策略、專題製作等，在學術科的知識及實作培訓下，最終能以完成電商務網站及進行社群經營網路行銷為目標，讓學員得以做為面試之作品集。				
就業方向	訓後就業可從事 <b>社群經理</b> 、 <b>數位行銷專員</b> 、 <b>內容行銷人員</b> 、 <b>社交媒體廣告專家</b> 、 <b>品牌經理</b> ， <b>自由職業者和創業家</b> 、 <b>數據分析師</b> 、 <b>客戶關係管理(CRM)專業人員</b> 等相關職務。				
課程說明會	112/06/21(三)下午 13：00		甄試日期	113/07/17(三)下午 13：30	

- 參訓對象：年滿 15 歲(含)以上具工作意願且工作技能不足之待業者。
- 報名資格：
  - (1)無勞保、公保或軍保（加保職業工會、農會、漁會確實無工作者）。
  - (2)曾參加勞發署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
- 補助資格：曾經加保過勞保或符合特定身份者，經資格審查通過後，可享**全額補助**課程費用或申請**職訓生活津貼**補助。
- 甄選方式：甄試作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。
- 筆試題型：單選題，筆試範圍或資料來源：技能檢定中心**網路行銷實務測試參考資料**。
- 錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。
- 錄取公告：筆試當天將告知考生錄訓名單公佈之日期，錄訓名單將公告於本中心網站，請考生自行上網查看。
- 注意事項：具「非自願性離職」及「長期失業者」身分者請注意報名期限，超過期限報名者，就業服務站將無法開立相關證明文件，除非另有其他特殊身分別可參訓，否則將視為一般身分別，並無法申請生活津貼補助。
- 報名方式：請至「**台灣就業通網站**」線上報名（請務必事先加入會員）
- 報名洽詢專線：04-2451-1533、04-2451-1493 僑光科技大學推廣教育中心

符合資格  
免費上課

# 【社群經營網路行銷班】

## 主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1	網路行銷廣告企畫書撰寫	企劃構想的形成、活動企劃書的目的與架構、企劃書的內容解析、方向與設計、流程設計與預算規劃、實際撰寫與演練、發展文案與視覺設計、網路廣告視覺聚焦與平衡	13
2	網路行銷活動專案管理	網路行銷專案管理系統性思考、專案管理的工作內容、整個專案活動總覽、設定專案目標、專案主要流程架構、專案計劃與執行、監督與改進、專案進度的回報方法、團隊合作和溝通	12
3	社群行銷規劃與實作	社群網路市場現況與趨勢、社群經營發展策略、社群危機管理、社群經營的流程和方法、社群經營數位行銷操作技巧與案例分析、實際演練與操作	12
4	AI 文案寫作與社群文案實作	AI 文案技術框架解密、AI 文章撰寫技巧、文案目標設定、GhatGPT 引導式創意文案、社群文案撰寫實務、社群經營快速 SOP、社群經營實務操作工作細節	12
5	Google Map 在地商家優化與 OMO 策略應用	基本功能設定、LINE OA 目標管理、聊天功能設定、進階行銷功能設定、數位媒體企劃+素材生成、數據解析、線上線下數據融合應用	6
6	Instagram 經營與行銷操作	社群平台用戶分析、特色、IG 與其他社群平台之差異、IG 經營所需具備的技能、熟悉 IG 功能 ( 架設、與 FB 串連 )	6
7	LINE 官方 2.0 平台建置與經營	協助建置 Line 官方帳號、優化 Line 官方帳號群發訊息、規劃及設計精美的圖文選單(作品集)、圖文訊息、客服營運與自動回覆、集點優惠券等活動模組、自動化與外掛市集、數據與營運分析	12
8	視覺平面與版面編輯	基礎影像合成與編修、商業行銷版面規劃、標誌、社交媒體內容創作、創意 DM&海報設計、文件、印刷品設計創作	18
9	網路直播社群行銷及 AI 輔助腳本設計	直播節目企劃、直播準備事項和策略、直播製作與拍攝、直播影片基本剪接調色、建立支持者與社群並推廣頻道、AI腳本設計、利用數據分析功能、ChatGPT社群小編助手模式、口播直播節目練習	12
10	短影音手機剪輯技巧與 AI 輔助應用	社群媒體短影音的拍攝、短影音腳本設計與互動式文案、短影音爆款內容特點分析、ChatGPT生成創意廣告文案、ChatGPT製作短影音拍攝進度表、AI智慧剪片	15
11	Youtube 頻道建置	Youtube經營重點、Youtube平台操作、Youtube經營策略、規劃頻道宣傳短片腳本、上架宣傳短片、以粉專及部落格宣傳頻道	15
12	網路平台快速架站技巧	免費主機及網站資源、基礎前端程式教學、WordPress建置、佈景主題實裝、網頁設計素材準備、快速網頁設計、網域購買及選擇	15
13	Google Analytics 網站數據分析與國際認證	GA報表頁面功能介紹、Google Analytics分析洞察、報表解讀、洞察關鍵要素、考取GA證照	12
14	付費廣告投放與平台流量策略	Google/FB 基礎廣告邏輯分析、Google/FB 投放廣告評估、Google/FB競價與優化技巧、分析競爭對手廣告策略、	12