

113 年度職業訓練委託案

電商網路行銷人才培訓班

| | | | | | |
|-------|---|------|------|----------------------|-------------------|
| 上課時數 | 280 小時 | 訓練人數 | 30 人 | 上課地點 | 僑光科技大學 |
| 訓練日期 | 113 年 05 月 14 日(二)-113 年 07 月 26 日(五) | | | 報名截止日 | 113/05/05(日)17:00 |
| 上課時間 | 週一至週五：09：00～17：00(按實際課程表上課) | | | 課程費用 | 6,020 元 |
| 訓練目標 | 透過本班之人才培訓，以建立學員電商社群平台應用之知識，從網路行銷概論及網路行銷活動企劃、活動提案企畫書撰寫、顧客旅程體驗設計、社群行銷技巧、Google 我的商家經營、AI 電商文案寫作與企劃策略，到本課程可習得之技能，包括電商社群平台應用所要培訓之職業技能，LINE 官方 2.0 平台建置、視覺平面與版面編輯、商業攝影、短影音手機剪輯技巧與 AI 輔助應用、Youtube 頻道建置、數位品牌策略與快速品牌提案設計、電商網站快速架站技巧、網站數據追蹤分析與獲利來源、SEO 關鍵字搜尋優化實務操作全攻略、電商行銷經營之數位工具整合應用、Google Analytics 網站數據分析與國際認證、付費廣告投放與平台流量策略、專題製作等，在學術科的知識及實作培訓下，最終能以完成電子商務網站為目標，讓學員得以做為面試之作品集。 | | | | |
| 就業方向 | 訓後就業可從事 社群經理 、 數位行銷專員 、 內容行銷人員 、 社交媒體廣告專家 、 品牌經理 ， 自由職業者和創業家 、 數據分析師 、 客戶關係管理(CRM)專業人員 等相關職務。 | | | | |
| 課程說明會 | 112/05/08(三)下午 13：00 | | 甄試日期 | 113/05/08(三)下午 13：30 | |

- 參訓對象：年滿 15 歲(含)以上具工作意願且工作技能不足之待業者。
- 報名資格：
 - (1)無勞保、公保或軍保（加保職業工會、農會、漁會確實無工作者）。
 - (2)曾參加勞發署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
- 補助資格：曾經加保過勞保或符合特定身份者，經資格審查通過後，可享**全額補助**課程費用或申請**職訓生活津貼**補助。
- 甄選方式：甄選作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。
- 筆試題型：單選題，筆試範圍或資料來源：技能檢定中心網路行銷實務測試參考資料。
- 錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。
- 錄取公告：筆試當天將告知考生錄訓名單公佈之日期，錄訓名單將公告於本中心網站，請考生自行上網查看。
- 注意事項：具「非自願性離職」及「長期失業者」身分者請注意報名期限，超過期限報名者，就業服務站將無法開立相關證明文件，除非另有其他特殊身分別可參訓，否則將視為一般身分別，並無法申請生活津貼補助。
- 報名方式：請至「**台灣就業通網站**」線上報名（請務必事先加入會員）
- 報名洽詢專線：04-2451-1533、04-2451-1493 僑光科技大學推廣教育中心

符合資格
免費上課

【電商網路行銷人才培訓班】

主要課程表

| 項次 | 課程名稱 | 內容 | 時數 |
|----|------------------------------|---|----|
| 1 | 活動提案企畫書撰寫 | 企劃構想的形成、活動企劃書的目的與架構、企劃書的內容解析、策略方向與設計、流程設計與預算規劃、實際撰寫與演練 | 12 |
| 2 | 社群行銷規劃與演練 | 關於數位行銷、AI 與數位行銷、網路行銷工具介紹、行銷企劃邏輯建立、案例分享與實務練習 | 12 |
| 3 | LINE 官方 2.0 平台建置與經營 | 協助建置 Line 官方帳號、優化 Line 官方帳號群發訊息、規劃及設計精美的圖文選單(作品集)、圖文訊息、客服營運與自動回覆、集點優惠券等活動模組、自動化與外掛市集、數據與營運分析 | 12 |
| 4 | 商業攝影 | 學習在不同場景設定最佳參數、拍攝準備流程、用鏡頭構圖傳達故事、輔助器材介紹、自行拍攝故事感的照片、美食攝影構圖技巧、修圖 App 推薦 | 12 |
| 5 | 短影音手機剪輯技巧與 AI 輔助應用 | 社群媒體短影音的拍攝、短影音腳本設計與互動式文案、短影音爆款內容特點分析、ChatGPT生成創意廣告文案、ChatGPT製作短影音拍攝進度表、AI智慧剪片 | 6 |
| 6 | Youtube 頻道建置 | Youtube經營重點、Youtube平台操作、Youtube經營策略、規劃頻道宣傳短片腳本、上架宣傳短片、以粉專及部落格宣傳頻道 | 6 |
| 7 | 電商網站快速架站技巧 | 主機和網頁前端基礎知識、基礎前端程式教學、網域選擇和WordPress 建置、網站快速設計概念與建構、網頁編輯器的操作與排版方式、無版權免費圖庫分享、網站外觀設計實作、網站外掛模組整合串接、商店系統功能操作、電商商店網站前台頁面設計、電商網站合作與拓展、電商網站營利模式 | 24 |
| 8 | 視覺平面與版面編輯 | 基礎影像合成與編修、商業行銷版面規劃、標誌、社交媒體內容創作、創意 DM&海報設計、文件、印刷品設計創作 | 18 |
| 9 | 數位品牌策略與快速品牌提案設計 | 1.數位品牌企劃、市場可行性評估-趨勢指標、快速品牌提案設計、數位品牌定立與受眾規劃、實務操作 | 12 |
| 10 | 網站數據追蹤分析與獲利來源 | GTM網站追蹤技術、Google Analytics數據追蹤、Hotjar安裝與介紹、Facebook數據追蹤、事件及目標設定 | 12 |
| 11 | SEO 關鍵字搜尋優化實務操作全攻略 | SEO搜尋引擎優化概說與操作、網路平台搜尋量及關鍵字數據分析研究、搜尋發展趨勢與SEO策略、WP關鍵詞策略與優化、站內及站外因素優化、網站Sitemap提交要素、搜尋結果顯示優化、使用者經驗優化、數位資產優化與策略、結構化資料 | 18 |
| 12 | 電商行銷經營之數位工具整合應用 | 電子報email行銷、電商自動化客服系統設計Cakeresume教學、電商網站營利模式、GoogleSheet最大化效益、Google Adsense | 15 |
| 13 | Google Analytics 網站數據分析與國際認證 | GA報表頁面功能介紹、Google Analytics分析洞察、報表解讀、洞察關鍵要素、考取GA證照 | 12 |
| 14 | 付費廣告投放與平台流量策略 | Google/FB 基礎廣告邏輯分析、Google/FB 投放廣告評估、Google/FB競價與優化技巧、分析競爭對手廣告策略、 | 12 |