

電商經營-產品文案撰寫公式， 輕鬆寫出消費者喜愛的文案

課程大綱

- 1.產品文案概述：概念、優勢、挑戰
- 2.產品文案的基礎知識：目標、策略、要素
- 3.產品文案撰寫技巧：產品定位、痛點、產品利益、產品口號
- 4.產品文案撰寫公式：吸引注意力、建立信任、激發行動
- 5.產品文案實戰演練

課程資訊

- ▶ 授課教師：葉依雯老師
- ▶ 課程日期：2024年8月8日(四)
- ▶ 上課時間：9:00-17:00(12:00-13:00 休息)，共計7小時。
- ▶ 上課地點：僑光科技大學
- ▶ 上課地址：台中市西屯區僑光路100號
- ▶ 報名期間：即日起受理報名
- ▶ 課程費用：\$4200

說明事項

- 1.出席時數達訓練總時數4/5者，將頒發結訓證書者。
- 2.繳費方式：
 - a)現金繳費：請於上課當日交繳。
 - b)匯款轉帳：銀行代碼：700 銀行：台北莒光郵局 帳號：000-1358-045-1618 戶名：施雪切
 - 轉帳完成，來電告知帳號後五碼。
 - 報名繳費時請保留收據，辦理現金退費，請檢附收據。
- 3.開班上課日後申請退費者，將不予退還費用。
- 4.以上師資、課程內容、時間等，本單位保留變更之權利。

報名資訊

04-2451-1493 推廣教育中心尤小姐

系列課程：4.行銷技巧、社群行銷、業務服務、顧客服務

課程大類：3.行銷管理及顧客服務

